



SYLVAIN DHEILLY

43 ANS

DIRECTEUR ARTISTIQUE
PRINT & WEB

sylvain@studioooz.com

07 82 07 85 84

www.studioooz.com

« Passion, intuition, curiosité, sensibilité et expérience au service de votre communication globale, print et web. »



RÉFÉRENCES

3M, BASKETNEWS, BAYER, BIC, CLIPPING PLANE, DODGE, IUT NIMES, IUT MONTPELLIER, JEEP, LA ROCHE POSAY, LIGUE OCCITANIE SPORT D'ENTREPRISE, MAYDAY INTERIM, MCPA FORMATION, MÉDIRUGBY, MERCEDES, METRO, MIELE, MGA, PANAKEIA, PARC FLORAL LES SENS DES 5 CONTINENTS, PARTNER JOUET, PITA GESTION, PEVACTIV, PROAPRO, SANOFI, RAMSAY SANTÉ, SOBOOK, TADRART, TRANSGOURMET, UNIDOR, VÉLO VERT, VIAVINO, VOILES & VOILIERS, WONDERBOX...



COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

STRATÉGIE/MARKETING DESIGN GRAPHIQUE
MANAGEMENT GESTION PROJET / CLIENT



LOGICIELS

INDESIGN PHOTOSHOP ILLUSTRATOR
WORDPRESS PRESTASHOP



FORMATIONS

- FORMATION MULTIMÉDIA / 2000 - 2001**
ÉCOLE MULTIMÉDIA / PARIS (75)
Formation de concepteur-rédacteur Multimédia. Diplôme reconnu par l'état.
- BTS COM VISUELLE / 1998 - 2000**
LYCÉE DENIS DIDEROT / MARSEILLE (13)
BTS communication visuelle : identité visuelle, communication papier et web, packaging, photo...
- M.A.N.A.A / 1997 - 1998**
LYCÉE SAINT-EXUPERY / MARSEILLE (13)
Mise à niveau en arts appliqués : mode, architecture, design, graphisme, packaging...
- BAC LITTÉRAIRE / 1996 - 1997**
LYCÉE JEAN MOULIN / BEZIERS (34)
Bac Littéraire option Arts plastiques.



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- STUDIO ONOZ / FÉVRIER 2015 - AUJOURD'HUI**
INDÉPENDANT / CALVISSON (30)
Stratégies, suivi de projets / clients, création et production de projets de communication print & web tous secteurs.
- BCB / JANVIER 2014 - FÉVRIER 2015**
DIRECTEUR DE CRÉATION / PARIS (75)
Élaboration de stratégies et concepts créatifs de campagnes de communication interne multicanal pour l'industrie pharmaceutique en étroite collaboration avec les clients. Management d'une équipe de directeurs artistiques et graphistes.
- FREELANCE / JANVIER 2009 - DÉCEMBRE 2013**
DIRECTEUR ARTISTIQUE / PARIS (75)
Création et production de projets de communication print & web, tous secteurs, chez l'annonceur et en agences.
- ALTAIR / MAI 2008 - NOVEMBRE 2008**
DIRECTEUR ARTISTIQUE / CASABLANCA (MAROC)
Élaboration de concepts créatifs de campagnes de communication print tous secteurs. Management d'une équipe de graphistes.
- CAMELEON / NOVEMBRE 2006 - MAI 2008**
DIRECTEUR ARTISTIQUE / RABAT (MAROC)
Élaboration de concepts créatifs de campagnes de communication print tous secteurs. Management d'une équipe de graphistes.
- FREELANCE / JANVIER 2002 - NOVEMBRE 2006**
GRAPHISTE / PARIS (75)
Création et production de projets de communication print & web, tous secteurs, chez l'annonceur et en agences.
- KORO / JUILLET 2000 - DÉCEMBRE 2001**
GRAPHISTE / BÉZIERS (34)
Conception de supports de communication papier pour l'industrie de l'hôtellerie de plein-air.



LANGUES

FRANÇAIS
ANGLAIS



QUALITÉS

CRÉATIF | PASSIONNÉ | CURIEUX | DYNAMIQUE | PROACTIF |
OUVERT D'ESPRIT | SENS DE L'ORGANISATION



LOISIRS

Judo (ceinture noire - 25 ans de pratique) | Activités manuelles | Randonnée |
Voyages | Arts plastiques | Reiki | Musique (vinyles)